دليل الهوية البصرية · الإصدار 1.0 · نوفمبر 2026

كاريمز الفندقية

KARIMS' HOSPITALITY

مستضيف محلي، ضيف عالمي

Local host, international guest

المحتويات

01	**جوهر العلامة**	الرؤية والرسالة والقيم والفلسفة
02	**هيكل العلامات**	المظلة والعلامات الخمس
03	**قاعدة الانتماء**	متى تظهر المجموعة ومتى تظهر العلامة
04	**الشعار**	الفكرة والصيغ والمسافة الآمنة والخلفيات والممنوعات
05	**الألوان**	الألوان الأساسية وألوان العلامات والمحايدة
06	**الخطوط**	العربي والإنجليزي وسلّم الأحجام
07	**النمط**	نمط المجموعة وطريقة استخدامه
08	**نبرة الصوت**	كيف نكتب بالعربي والإنجليزي
09	**التصوير**	اتجاه الصور
10	**التطبيقات**	القرطاسية والتطبيقات الرقمية

جوهر العلامة

من نحن ولماذا نوجد. هذه الصفحة هي المرجع لأي نص يُكتب عن المجموعة.

الرؤية

أن نكون الشركة الفندقية التي صدّرت الضيافة السعودية للعالم.

الرسالة

بناء علامات تجارية متطورة بنماذج عمل مرنة وسريعة ومستدامة.

الغاية

بناء كيان نافع مادياً ومعنوياً لكل أصحاب العلاقة.

القيم

المصداقية والإتقان مع الجميع · السرعة والتطور والحداثة والشراكة · الاستدامة بالمحافظة على مثلث النجاح

الفلسفة

مستضيف محلي، ضيف عالمي: أصالة الضيافة السعودية بمعايير عالمية.

مثلث النجاح

السعر العادل · الخدمة المتميزة · الموقع المناسب

هيكل العلامات

كاريمز الفندقية هي المجموعة الإدارية (المظلة). تحتها خمس علامات، لكل علامة لون من بتلات الشعار وشكل خاص في الأنماط.

كاريمز الفندقية
KARIMS' HOSPITALITY

الكيان القانوني: شركة كرم العربية الفندقية

كاريمز إسنشال

KARIMS' ESSENTIAL

اقتصادي: فنادق 1 إلى 2 نجوم، وشقق مخدومة اقتصادية

أحلام سعيدة

كاريمز لايف ستايل

KARIMS' LIFESTYLE

فنادق 3 إلى 4 نجوم، وشقق مخدومة درجة أولى

إقامة بإيقاع المدينة

كاريمز كوليكشن

KARIMS' COLLECTION

فاخر وبوتيك وتراثي، 5 إلى 6 نجوم

الكرم هو لقبنا

كاريمز يونيك

KARIMS' UNIQUE

تجريبي: منتجعات ومخيمات وشاليهات

وجهتك، بمفهوم جديد

كاريمز برايفت

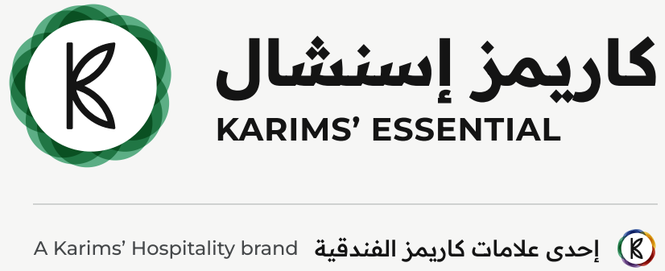
KARIMS' PRIVATE

الملكية الخاصة: شقق وفلل وشاليهات على جاذر إن وAirbnb

نُشغّلها كأنها لنا

قاعدة الانتماء

متى يظهر شعار المجموعة، ومتى يظهر شعار العلامة، وكيف يجتمعان.

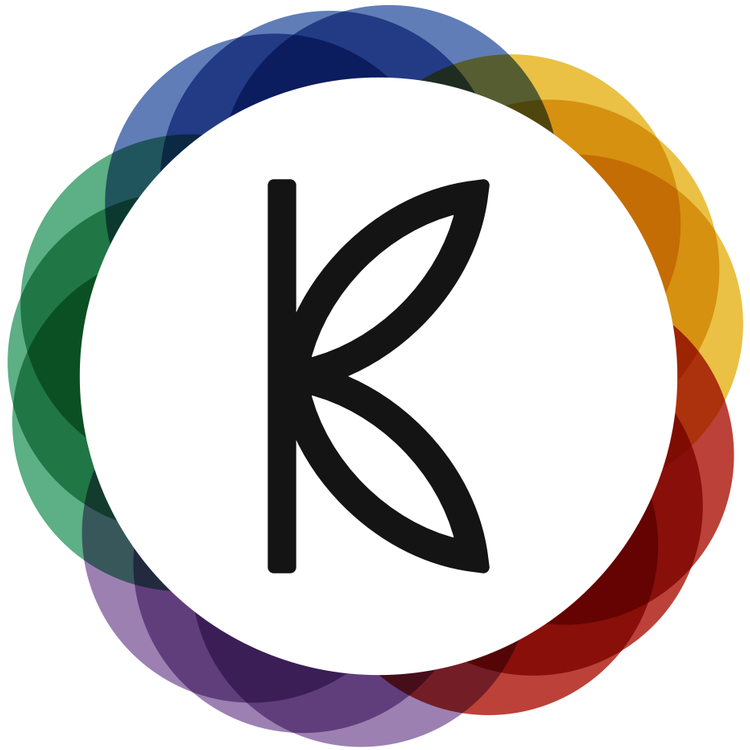


سطر الانتماء: رمز المجموعة + «إحدى علامات كاريمز الفندقية» باللغتين، بارتفاع لا يتجاوز ربع ارتفاع شعار العلامة.

مواد النزيل	اللوحات، الغرف، الحجز، التواصل الاجتماعي للعلامة	شعار العلامة يتقدّم، وسطر الانتماء صغير في الأسفل
مواد الشركة	البروفايل، المستثمرون، التوظيف، العقود	شعار المجموعة يتقدّم، والعلامات تظهر في صفحة الهيكل
المواد المشتركة	المعارض، الموقع الرئيسي karims.sa	شعار المجموعة في الأعلى، وشعارات العلامات صفاً واحداً تحته

اجتهادي لا يوضع شعاران كاملان متجاوران بالحجم نفسه أبداً.

فكرة الشعار



1 حرف K

الحرف الأول من الاسم. خط واحد مستقيم يمثل الثبات والمصداقية.

2 الورقتان

ورقتا الشجرة: النمو والوفرة، وامتداد لشعار فندق كريمز الأصلي.

3 الدائرة البيضاء

المساحة المضيافة المفتوحة: البيت الذي يستقبل الضيف.

4 البتلات الخمس

خمس بتلات بخمسة ألوان، كل بتلة علامة. تتداخل لأنها عائلة واحدة.

صيغ الشعار

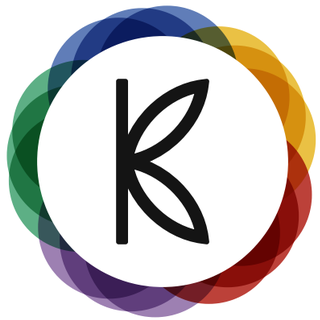
ثلاث صيغ، والاسم دائماً باللغتين معاً. الأفقي هو الأساسي.



الأفقي (الأساسي): الترويسة، الموقع، البروفايل، اللوحات الأفقية



العمودي: المساحات المربعة والعمودية، الأعلام، الرول أب



الرمز وحده: الأيقونة، الختم، صور الحسابات، أحجام صغيرة جداً

المسافة الآمنة والحد الأدنى

فراغ حول الشعار من كل الجهات بقدر ارتفاع حرف K، لا يدخله نص ولا صورة ولا عنصر آخر.



الحد الأدنى للحجم

الصيغة	الطباعة (العرض)	الشاشة (العرض)
الأفقي	25 ملم	120 بكسل
العمودي	20 ملم	90 بكسل
الرمز وحده	10 ملم	32 بكسل

25 ملم للأفقي من دليل 2023. باقي الأرقام اجتهادي، وتُختبر عند أول طباعة.

الشعار على الخلفيات

الأولوية للشعار الملون على الأبيض. على الداكن تبقى الدائرة بيضاء. على الصور والألوان يُستخدم الأبيض بلون واحد.



الأبيض: الاستخدام الأساسي



الرمادي الفاتح #F6F6F5



الأسود: الدائرة بيضاء والنص أبيض



لون علامة: أبيض بلون واحد



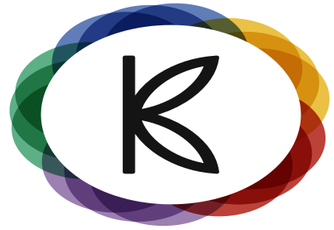
صورة داكنة: أبيض بلون واحد



طباعة أحادية: أسود بلون واحد

الممنوعات

أي تعديل على الشعار يضعف التعرف عليه. هذه أشهر الأخطاء.



لا تمطّه ولا تضغطه



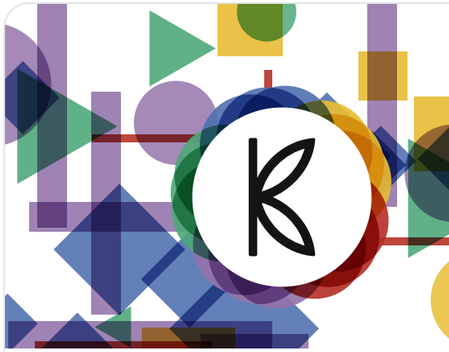
لا تدوّره



لا تغيّر ألوان البتلات



لا تضف ظلاً أو تأثيراً



لا تضعه على النمط أو خلفية مزدحمة



لا تغيّر الشفافية



لا تغيّر الخط ولا تكتب الاسم بنفسك



لا تستخدم لون علامة لشعار المجموعة

الألوان

الأسود والأبيض للمجموعة. ألوان البتلات الخمسة للعلامات، ولا تُستخدم مجتمعة إلا في شعار المجموعة ونمطها.

أسود كاريمز

#141414
RGB 20 20 20
CMYK 0 0 0 92

للنصوص والشعار

أبيض

#FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

الخلفية الأساسية

رمادي داكن

#6F7273
RGB 111 114 115
CMYK 3 1 0 55

نصوص ثانوية وأنماط

رمادي فاتح

#CFD1D0
RGB 207 209 208
CMYK 1 0 0 18

فواصل وأنماط

خلفية

#F6F6F5
RGB 246 246 245
CMYK 0 0 0 4

الصناديق والمساحات

إسنشال

#4FA87B
RGB 79 168 123
CMYK 53 0 27 34

لايف ستايل

#5272B2
RGB 82 114 178
CMYK 54 36 0 30

كوليكشن

#9575AC
RGB 149 117 172
CMYK 13 32 0 33

يونيك

#E9BC34
RGB 233 188 52
CMYK 0 19 78 9

برايفت

#B63128
RGB 182 49 40
CMYK 0 73 78 29

قيم CMYK تحويل حسابي من RGB، وتُعتمد بعد بروفة المطبعة. أكواد Pantone تُحدَّد مع المطبعة ولم تُثبَّت بعد.

الخطوط

العربي (وكل النصوص)

Readex Pro

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش

0123456789 ٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

الأوزان: Bold 700 · Medium 500 · Regular 400 · Light 300. مجاني من Google Fonts.

الإنجليزي في الشعار والعناوين

Montserrat

KARIMS’ HOSPITALITY

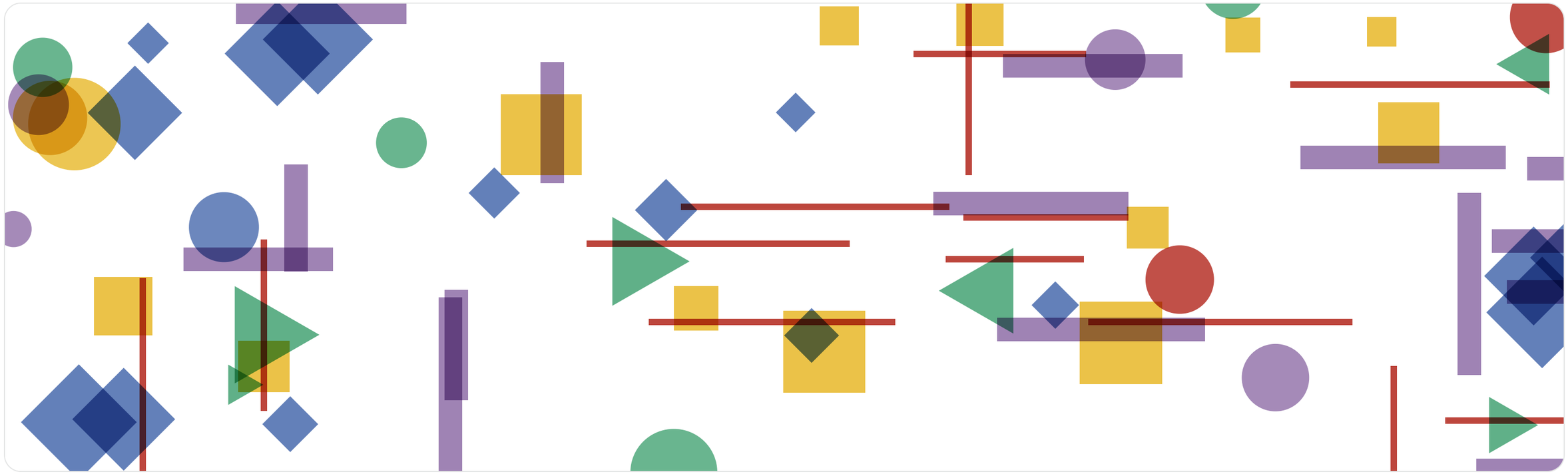
Local host, international guest

الأوزان: Bold 700 · Medium 500. النص الإنجليزي الطويل يُكتب بـ Readex Pro أيضاً.

المستوى	الوزن	الحجم (شاشة)	تباعد الأسطر
عنوان رئيسي	Bold 700	48 px	1.3
عنوان فرعي	Bold 700	32 px	1.4
عنوان صغير	Medium 500	22 px	1.5
نص أساسي	Regular 400	17 px	1.8
تعليق	Regular 400	13 px	1.6

نمط المجموعة

أشكال العلامات الخمس بألوانها مع دوائر الرمز. يحكي فكرة المظلة: كل العلامات تحت شعار واحد.



يُستخدم في

- الأغلفة والفواصل في البروفايل والعروض
- التغليف والحقائب وورق الهدايا
- خلفيات المعارض وجدران المكاتب

لا يُستخدم

- لا يوضع خلف الشعار مباشرة
- لا يُعاد تلوينه ولا يُضاف له شكل جديد
- لا يُستخدم في مواد علامة واحدة (لكل علامة نمطها)

المواصفات

- التداخل بخاصية الضرب (Multiply)
- شفافية الأشكال 90٪ والدوائر 85٪
- يُقصّ النمط ولا يُصغّر تحت 50٪

نبرة الصوت

كيف نكتب عن المجموعة في البروفايل والموقع والإيميلات.

كرماء

نبدأ بما يفيد الضيف قبل ما يفيدنا، ونعطي معلومة كاملة.

واضحون

جمل قصيرة، أرقام دقيقة، بلا مبالغة ولا وعود لا نضمنها.

محليون بعين عالمية

لغة سعودية مهذبة، وترجمة بالمعنى لا بالحرف.

عمليون

كل جملة تقود لخطوة: احجز، تواصل، شارك عقارك.

نعم نحوّل عقارك إلى فندق بعلامة وتشغيل كامل، وتبقى شريكاً بحصة.

We turn your property into a branded, fully run hotel, and you stay a partner.

لا الخيار الأفضل والأفخم في المملكة!!

The ultimate luxury experience ever!

اجتهادي لا شرطات طويلة، ولا أرقام بلا مصدر، ولا ألقاب مبالغ فيها.

اتجاه التصوير

الصور تحكي ضيافة حقيقية في أماكن حقيقية. صور عقاراتنا وفريقنا أولاً، والصور الجاهزة استثناء.



الضوء الطبيعي

صور نهارية بضوء النوافذ، ألوان دافئة وحقيقية



ناس حقيقيون

الفريق والضيوف في لحظات طبيعية، لا وقفات مصطنعة



التفاصيل المحلية

القهوة والتمر والنقوش والعمارة النجدية، بلا مبالغة



مساحات نظيفة

غرف مرتبة وزوايا واسعة، بلا فوضى في الكادر

• لا فلاتر ثقيلة ولا ألوان مشبعة · لا وجوه أطفال بلا إذن ولي الأمر · لا صور مطابقة لعلامات منافسة · الشعار على الصورة بالأبيض فقط وفي مساحة هادئة

القرطاسية

نماذج المجموعة. البيانات بين معقوفين تُملأ من البيانات الرسمية.

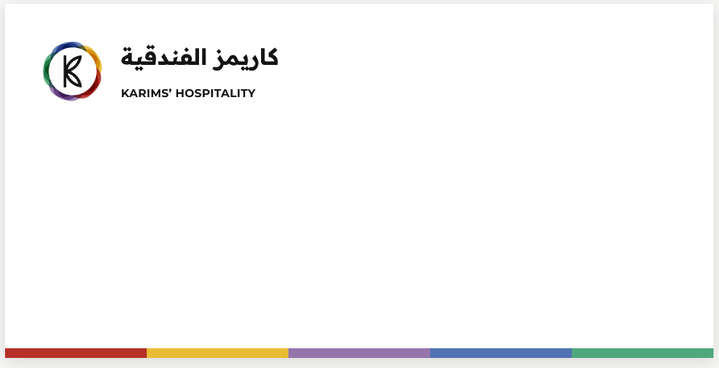


الورق الرسمي A4



بطاقة العمل 90 × 50 ملم: الوجه والظهر





الظرف DL

التطبيقات الرقمية

[الاسم الكامل]
[المسمى الوظيفي] · كاريمز الفندقية
[name]@karims.sa · karims.sa · [+966 5X XXX XXXX]

توقيع الإيميل

صورة الحسابات
الرمز وحده على أبيض



قالب منشور المجموعة 1080 × 1080